



PRESSEINFORMATION

Aschheim-Dornach, 18. November 2009

WatchGuard XCS Plattform: Appliance integriert jetzt Messaging- und Content-Security

Launch der neuen Produktreihe für KMU und Konzerne

eXtensible Content Security Plattform, kurz XCS, heißt die neue, multifunktionale Produktfamilie von WatchGuard Technologies. Die Appliances bieten nun auch Schutz für den E-Mail- und Web 2.0-Datenverkehr. Sie integrieren zukunftsfähige Sicherheitstechnologie für Messaging, Cloud-basierte Security-Services sowie effektiven Schutz vor Datenverlusten. XCS richtet sich in verschiedenen Ausführungen an kleine und mittelständische Unternehmen sowie große Konzerne. „Die mit E-Mail oder Web-Nutzung verbundenen Sicherheitsrisiken werden zukünftig noch zunehmen. Mit der XCS-Linie haben wir unsere bewährten, multifunktionalen Firewall-Appliances erweitert und stellen Unternehmen nun eine vielschichtige Sicherheitsarchitektur zur Verfügung. Diese arbeitet hoch-effektiv, stellt die Einhaltung von Compliance und weiteren Vorschriften für große Unternehmen sicher und ist dank eines wettbewerbsfähigen Preises auch für KMU erschwinglich“, so Joe Wang, CEO von WatchGuard Technologies. Als in sich abgeschlossene Appliance wehrt die WatchGuard XCS Plattform nicht nur Phishing-Attacken, Viren und andere Malware ab. Sie identifiziert auch nicht autorisierte Datenzugriffe, den Diebstahl von Identitäten und schützt Netzwerke, Anwendungen und Daten vor vielen weiteren, modernen Bedrohungen. WatchGuard garantiert zudem die einfache Handhabung der Lösungen.

XCS: Umfassender Schutz für Unternehmen jeder Größe

Die Lösungen der WatchGuard XCS-Familie treffen die Bedürfnisse von Unternehmen verschiedenster Größe. „Kleine und mittelständische Firmen sind besonders von E-Mail-basierten Bedrohungen betroffen. Sie benötigen den besten Schutz gegen Spam und sogenannte Blended Threats – etwa E-Mails, die sowohl Viren als auch Links zu gefährlichen Websites enthalten“, erläutert Joe Wang. Hier setzen die WatchGuard XCS Plattformen 170, 370 und 570 an. Die Appliances sind für Unternehmen mit bis zu 1.000 Mitarbeitern ausgelegt und enthalten die vollständige E-Mail Sicherheits-Suite. Diese bietet umfassenden Schutz gegen Spam, Phishing, Viren und weitere Malware. Zudem sind umfangreiche Management- und Dokumentationsmöglichkeiten enthalten, wie etwa Archivierung, Messaging Logs, Transport Layer Security (TLS)-Verschlüsselung und individuell anpassbare Richtlinien und Reports.

„Große Firmen werden mit einer unendlichen Zahl immer neuer IT-Sicherheitsbedrohungen konfrontiert. Komplexe und ständig aktualisierte recht-

liche Vorschriften und Anforderungen an die Compliance stellen zusätzliche Herausforderungen dar“, erklärt CEO Joe Wang. Die WatchGuard XCS 770, 970 und 1170 richten sich speziell an diese Zielgruppe. Sie sind für Netzwerke mit 1.000 bis über 10.000 Nutzern ausgelegt und besonders leistungsstark. Die Plattformen bieten ausfallsicheren und tiefgreifenden Schutz gegen die nächste Generation der Sicherheitsbedrohungen. Als „rundum-sorglos-Pakete“ gewährleisten die Appliances zudem die Kontrolle und das effiziente Management von Message und Web Content.

Alle XCS-Lösungen profitieren darüber hinaus von der innovativen in-the-cloud Service-Technologie von WatchGuard, der „ReputationAuthority“. Mit einer Erfolgsquote von 99,99 Prozent werden durch sie bis zu 98,3 Prozent aller Spam-E-Mails abgewehrt, noch bevor diese in das Unternehmensnetzwerk eindringen können. Da Malware nach wie vor hauptsächlich durch Spam verbreitet wird, stellt die ReputationAuthority einen zentralen Faktor in der WatchGuard-Sicherheitsarchitektur dar.

Preise und Verfügbarkeit

Die WatchGuard XCS-Appliances können über ausgewählte Distributoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz innerhalb von 30 Tagen bezogen werden. Ein besonderes Highlight: Es entstehen lediglich Kosten je Funktionseinheit statt der sonst am Markt üblichen, Nutzer-abhängigen Lizenzgebühren. Die Lösungen für KMU sind ab 2.725 US-Dollar je Gerät erhältlich – große Unternehmen zahlen für eine Appliance zwischen 9.350 und 66.000 US-Dollar.



Zwei Produkte aus der neuen WatchGuard XCS-Serie: Die XCS 170-Plattform und die XCS 1170. **Die hochauflösenden Bilder stehen zum Download bereit unter www.press-n-relations.de im Anschluss zum dort veröffentlichten Text.**

Weitere Informationen:

WatchGuard Technologies GmbH

Michael Haas – Regional Sales Manager

IOM Business Center, Max-Planck-Str. 4 – 85609 Aschheim-Dornach

Tel.: +49 6151 60 95 05 – Fax +49 6151 60 95 05

michael.haas@watchguard.com – www.watchguard.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH

Anne Zozo

Magirusstr. 33 – 89077 Ulm

Tel.: +49 731 962 87 18 – Fax: +49 731 962 87 97

az@press-n-relations.de – www.press-n-relations.de

Über WatchGuard Technologies

Seit 1996 entwickelt WatchGuard preisgekrönte XTM (Extensible Threat Management)-Lösungen für den umfassenden Netzwerkschutz kleiner und mittlerer Unternehmen (KMUs). Die aus Firewall, VPN und Sicherheitsdiensten bestehenden Produkte sind je nach Kundenanforderung in vielen Skalierungen und Preisklassen erhältlich. Mit Hilfe seines Händlernetzwerks aus über 7000 Partnern in 20 Ländern weltweit hat WatchGuard bereits mehr als eine halbe Million seiner markanten roten Security-Appliances an Kunden verschiedenster Branchen verkauft – darunter Gesundheitswesen, Bildung und Einzelhandel. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Seattle im US-Bundesstaat Washington und unterhält Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa sowie im Raum Asien-Pazifik. <http://www.watchguard.com/international/de/corporate/>