



PRESSEINFORMATION

Aschheim-Dornach, 4. August 2009

WatchGuard übernimmt BorderWare Technologies

XTM-Spezialist baut sein Sicherheitsangebot aus: Neue Märkte, Geschäftsfelder und Vertriebspartner

WatchGuard Technologies hat BoderWare Technologies übernommen. Damit weitet der international agierende Netzwerksicherheitspezialist sein Angebot strategisch aus. BorderWare zählt zu den führenden Anbietern von Plattformen zur Sicherung von E-Mail- und Web-Inhalten sowie zum Management von Bedrohungen in mittelständischen Unternehmen, staatlichen Einrichtungen und von Service-Dienstleistern. „BorderWare ist Experte auf einem Gebiet, das unser Portfolio optimal ergänzt. Durch diese Übernahme kann WatchGuard seine Vision noch schneller umsetzen, die umfassendsten Lösungen zum Schutz von unternehmerischen Daten, Netzwerken und Applikationen anzubieten“, so CEO Joe Wang. „Indem wir die ‚best-in-class‘-Produkte für Messaging, Content Security und die innovativen ‚in-the-cloud‘-Angebote integrieren, erhalten unsere Kunden ausgedehnte Sicherheit komplett aus einer Hand“. BorderWare Technologies wurde 1994 in Toronto, Kanada gegründet. Das privatwirtschaftlich geführte Unternehmen ist weltweit vertreten und beschäftigt 90 Mitarbeiter.

WatchGuard Technologies gilt als einer der Marktführer im Bereich multifunktionaler Sicherheits-Appliances (eXtensible Threat Management, XTM). BorderWare bietet daneben ausgefeilte Lösungen für E-Mail-, Messaging-, Content- und Web-Security. „Diese Funktionalitäten treffen zusammengefasst genau die Bedürfnisse einer Welt, in der sich die Sicherheitsbedrohungen dramatisch verändern: Anwender benötigen Lösungen, die leicht einzusetzen sind. Gleichzeitig müssen diese einen weitreichenden Schutz durch eine Firewall bieten sowie Sicherheit für VPN, Web und Messaging“, erklärt Jeff Wilson, leitender Analyst für Netzwerksicherheit bei Infonetics Research. „Gemeinsam sind die Firmen deshalb genau in der richtigen Position, um die massiven Anforderungen der Kunden zu befriedigen“, ist er sich sicher.

Im Geschäftsprozess von BoderWare sind zunächst keine Veränderungen vorgesehen – das Produktangebot, der Kundenservice sowie das Ver-



triebsprogramm bleiben bestehen. Gemeinsam mit WatchGuard wird jedoch die Entwicklung neuer Produkte vorangetrieben. Diese werden vorgestellt, sobald sie verfügbar sind.

Weitere Informationen:

WatchGuard Technologies GmbH

Michael Haas – Regional Sales Manager

IOM Business Center, Max-Planck-Str. 4 – 85609 Aschheim-Dornach

Tel.: +49 6151 60 95 05 – Fax +49 6151 60 95 05

michael.haas@watchguard.com – www.watchguard.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH

Anne Zozo

Magirusstr. 33 – 89077 Ulm

Tel.: +49 731 962 87 18 – Fax: +49 731 962 87 97

az@press-n-relations.de – www.press-n-relations.de

Über BorderWare Technologies

BorderWare ist Anbieter der global führenden Plattform für sicheren E-Mail- und Web-Content sowie zum Schutz vor Datenverlust und vor Bedrohungen von Firmen, Regierungseinrichtungen und Service-Dienstleistern. Die „BorderWare Security Platform“ – das bekannteste Produkt des Unternehmens – ermöglicht Kunden die Abwehr von externen Angriffen sowie den Verlust interner Daten durch die Nutzung von E-Mail oder Web-Anwendungen. Dies wird über eine einzige, leicht zu nutzende und hoch-performante Appliance realisiert. Sowohl in dieser Plattform als auch in der „BorderWare SteelGate“-Appliance für Netzwerksicherheit ist die „BorderWare ReputationAuthority“ enthalten. Dabei handelt es sich um eine „in-the-cloud“-Lösung, die bis zu 98,3 Prozent aller unerwünschten E-Mails sowie ungewollten Web-Traffic vor dem Eindringen in das Netzwerk abwehrt. Im industriellen Vergleich ist dies das beste Ergebnis, das zudem nennenswerte finanzielle Einsparungspotenziale eröffnet.

Mehr über die Produkte von BorderWare sind online zu finden unter www.borderware.com.

Über WatchGuard Technologies

Seit 1996 entwickelt WatchGuard preisgekrönte XTM (Extensible Threat Management)-Lösungen für den umfassenden Netzwerkschutz kleiner und mittlerer Unternehmen (KMUs). Die aus Firewall, VPN und Sicherheitsdiensten bestehenden Produkte sind je nach Kundenanforderung in vielen Skalierungen und Preisklassen erhältlich. Mit Hilfe seines Händlernetzwerks aus über 7000 Partnern in 20 Ländern weltweit hat WatchGuard bereits mehr als eine halbe Million seiner markanten roten Security-Appliances an Kunden verschiedenster Branchen verkauft – darunter Gesundheitswesen, Bildung und Einzelhandel. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Seattle im US-Bundesstaat Washington und unterhält Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa sowie im Raum Asien-Pazifik.

<http://www.watchguard.com/international/de/corporate/>