

## PRESSEINFORMATION

Aschheim-Dornach, 11. Mai 2009

### **WatchGuard zeichnet europäische Distributionspartner aus**

Awards für Wick Hill, Ingram Micro und Boll

WatchGuard Technologies hat seine besten europäischen Distributoren ausgezeichnet. Die Preise übergab der international agierende Spezialist für Netzwerksicherheit auf seiner Distributorenkonferenz in Budapest Ende April. Gleich zwei Awards erhielt die Wick Hill Group plc, welche die mehrfach ausgezeichneten Unified und eXtensible Threat Management (UTM/XTM)-Appliances von WatchGuard in Deutschland und Großbritannien vertreibt. So wurde Wick Hill zum einen für das beste Marketing und zum anderen als Distributor des Jahres mit dem größten Wachstum in den „Major Markets“ geehrt. Ingram Micro erhielt daneben den Award für das größte Wachstum im deutschen Markt. Der Schweizer Distributor Boll Engineering AG wurde mit dem Preis für technische Innovation ausgezeichnet. Weitere Preise erhielten Netmedia aus Finnland und die italienische EDSlan.



#### **Bildtext**

Bei der Preisverleihung (v.l.n.r.):  
David Philips (WickHill UK), Terry  
Haas (Vice President International  
Sales), Natasja de Groot (Marke-  
ting Manager EMEA) and Tom  
Nemitz (WickHill Germany)

**Das druckfähige Bild steht zum  
Download bereit unter  
[www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de) im An-  
schluss zum dort veröffentlichten  
Text.**



## PRESSEINFORMATION

### **Weitere Informationen:**

**WatchGuard Technologies GmbH**

**Michael Haas – Regional Sales Manager**

IOM Business Center, Max-Planck-Str. 4 – 85609 Aschheim-Dornach

Tel.: +49 6151 60 95 05 – Fax +49 6151 60 95 05

michael.haas@watchguard.com – www.watchguard.de

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

**Press'n'Relations GmbH**

**Anne Zozo**

Magirusstr. 33 – 89077 Ulm

Tel.: +49 731 962 87 18 – Fax: +49 731 962 87 97

az@press-n-relations.de – www.press-n-relations.de

### **Über WatchGuard Technologies**

Seit 1996 entwickelt WatchGuard preisgekrönte XTM (Extensible Threat Management)-Lösungen für den umfassenden Netzwerkschutz kleiner und mittlerer Unternehmen (KMUs). Die aus Firewall, VPN und Sicherheitsdiensten bestehenden Produkte sind je nach Kundenanforderung in vielen Skalierungen und Preisklassen erhältlich. Mit Hilfe seines Händlernetzwerks aus über 7000 Partnern in 20 Ländern weltweit hat WatchGuard bereits mehr als eine halbe Million seiner markanten roten Security-Appliances an Kunden verschiedenster Branchen verkauft – darunter Gesundheitswesen, Bildung und Einzelhandel. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Seattle im US-Bundesstaat Washington und unterhält Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa sowie im Raum Asien-Pazifik.

<http://www.watchguard.com/international/de/corporate/>